



disruptive
digital
education

ux **foundations**

workshop

Lisboa

ux foundations

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de UX Design, que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

UX trata-se de colocar o utilizador em primeiro lugar. Assim, pretende-se com este workshop criar uma experiência mais completa e enriquecedora para o utilizador que poderá ser determinante para o sucesso do seu produto.

Serão apresentadas algumas das práticas mais comuns para reduzir a margem de erro e otimizar o processo de desenvolvimento do produto. Implementar pensamento UX numa organização é fundamental podendo ser determinante no sucesso do trabalho de equipa, conseqüentemente, este workshop também incluirá uma introdução a Design Thinking and Culture.

Este Workshop Intensivo de UX Foundations é lecionado nas nossas instalações de Lisboa.

PÚBLICO-ALVO

Este workshop é indicado para designers digitais, web designers, front-end developers ou até mesmo gestores de produto que queiram ter uma noção mais abrangente do que é desenhar um produto digital centrado no utilizador. É

também indicado para profissionais de outras áreas que queiram desenvolver metodologias de usabilidade e user experience nos seus projetos ou empresas

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Para frequentar este workshop é necessário ter noções básicas de desenho de interfaces e conhecimento intermédio de navegação web. Conhecimento intermédio de softwares, como o Photoshop ou Illustrator, é uma mais-valia.

1. Introdução.

- › O que é UX?;
- › O processo UX e os seus benefícios;
- › UX thinking and culture.

2. Estratégia e Planificação.

- › Entrevistas a stakeholder;
- › Objectivos;
- › Quadro de Viabilidade;
- › Story Mapping;
- › Exercícios: Estratégia/Planning.

3. Pesquisa e Análise.

- › Analítica;
- › Entrevistas aos utilizadores;
- › Personas/Empathy Map;
- › Análise da concorrência;
- › Exercícios: Pesquisa/Análise.

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;
Documentação em formato digital.

TUTOR



HUGO FROES

UX DESIGNER

HI INTERACTIVE

4. Design e Organização.

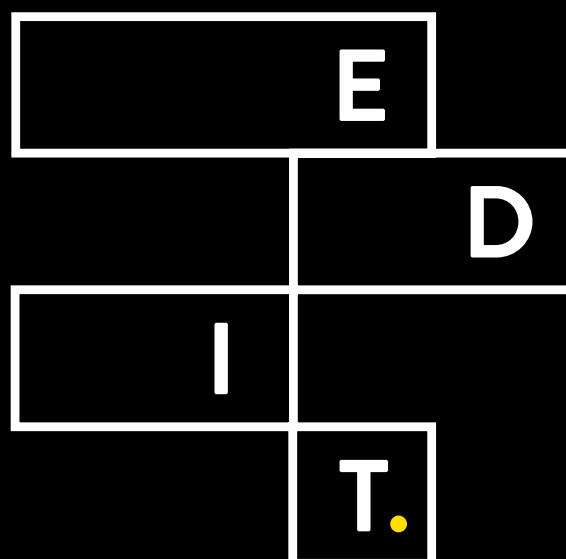
- › Site maps/Arquitetura de Informação;
- › Esboços e wireframes;
- › Protótipos;
- › Exercícios: Design/Organização.

5. Implementação e Iterações.

- › A/B testing;
- › Avaliação Heurística;
- › Testes Utilizador;
- › Exercícios: Implementação/Iteração.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop,
temática, certificação DGERT, carimbado e
assinado pela coordenação pedagógica em
formato digital.



www.edit.com.pt

EDIT. Travessa das Pedras Negras
Lisboa n.º 1 - R/C + 1.º Andar
1100-404 Lisboa
(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT. Rua Gonçalo Cristovão
Porto n.º 347, 3.º piso, sala 309/302
4000-270 Porto
(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h