



disruptive
digital
education

ux **foundations**

workshop

Lisboa

ux foundations

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de UX Design, que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

UX trata-se de colocar o utilizador em primeiro lugar. Assim, pretende-se com este workshop criar uma experiência mais completa e enriquecedora para o utilizador que poderá ser determinante para o sucesso do seu produto.

Serão apresentadas algumas das práticas mais comuns para reduzir a margem de erro e otimizar o processo de desenvolvimento do produto. Implementar pensamento UX numa organização é fundamental podendo ser determinante no sucesso do trabalho de equipa, consequentemente, este workshop também incluirá uma introdução a Design Thinking and Culture.

PÚBLICO-ALVO

Este workshop é indicado para designers digitais, web designers, front-end developers ou até mesmo gestores de produto que queiram ter uma noção mais abrangente do que é desenhar um produto digital centrado no utilizador. É também indicado para profissionais de outras áreas que queiram desenvolver metodologias de usabilidade e user experience nos seus projetos ou empresas

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Para frequentar este workshop é necessário ter noções básicas de desenho de interfaces e conhecimento intermédio de navegação web.

1. Introdução.

- › O que é UX?;
- › O processo UX e os seus benefícios;
- › UX thinking and culture.

2. Estratégia e Planificação.

- › Entrevistas a stakeholder;
- › Objectivos;
- › Quadro de Viabilidade;
- › Story Mapping;
- › Exercícios: Estratégia/Planning.

3. Pesquisa e Análise.

- › Analítica;
- › Entrevistas aos utilizadores;
- › Personas/Empathy Map;
- › Análise da concorrência;
- › Exercícios: Pesquisa/Análise.

4. Design e Organização.

- › Site maps/Arquitetura de Informação;
- › Esboços e wireframes;
- › Protótipos;
- › Exercícios: Design/Organização.

5. Implementação e Iterações.

- › A/B testing;
- › Avaliação Heurística;
- › Testes Utilizador;
- › Exercícios: Implementação/Iteração.

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica em **formato digital**.

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

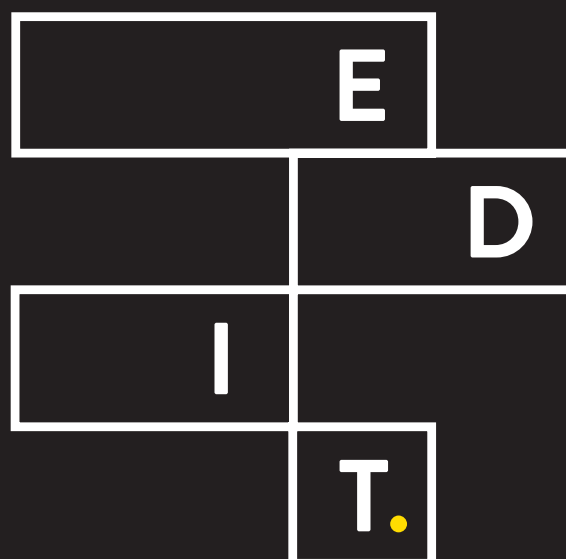
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocamentos.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
n° 347, 3° piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h