



**disruptive**  
digital  
education

# social media marketing strategy

workshop

Porto

# social media marketing strategy

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Comunicação e Marketing Digital que atuam na indústria nacional e internacional.

## **SOBRE O WORKSHOP**

Hoje vivemos num ambiente em que empresas e marcas não mais consideram web social uma novidade. Mesmo assim são ainda recorrentes os casos de grandes e pequenas empresas a atuar de forma errónea nas redes sociais. A web social não é o futuro, mas sim o presente, já com um pé no passado. A velocidade das coisas mudou. As novidades vão e vêm mais rápido. O tema da presença das empresas online, da monitorização dos conteúdos gerados pelo utilizador e ainda a rápida resposta que podem ter efeitos benéficos na fidelização dos clientes é essencial.

E é justamente o quando, como e porquê de estar ou não presente e em quais plataformas que vamos discutir ao longo do workshop.

Este Workshop Intensivo de Social Media Marketing Strategy é lecionado nas nossas instalações no Porto.

## **PÚBLICO-ALVO**

Este curso destina-se a quem esteja ligado à criação de conteúdos digitais: bloggers, gestores de redes sociais, community managers, profissionais de marketing e que usem a Web como o palco da sua comunicação. Ou ainda para quem vê nas redes sociais a oportunidade de aumentar a notoriedade ou expandir o seu negócio.

**duração total** 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

**investimento** 150€

**nota** Lotação limitada

### **REQUISITOS**

Conhecimentos gerais de comunicação, relações públicas e marketing digital além de vontade de conhecer novas opções e aventurar-se no novo mundo da comunicação digital.

## 1. Introdução às Redes Sociais e ao Ecossistema Digital.

- › Evolução histórica.
- › Comportamentos dos novos consumidores.
- › Redes sociais no mix de comunicação.
- › O ciclo da estratégia.
- › Social Media Manager vs Community Manager:
  - Foco | Atitude | Desafio

## 2. Estratégia de Comunicação em Redes Sociais.

- › Elaboração de Estratégias de Marketing Digital;
- › Plataformas de comunicação digitais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google Plus.
- › Social Advertising: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
  - Advertising nas várias plataformas: formatos e técnicas.
  - Avaliação da performance de campanhas de marketing online.

## 3. Content Marketing.

- › Content Strategy:
- › Plano Editorial: definição de conteúdos e calendário de conteúdos.
- › Plano de Conteúdos: best practices, construção, aprovação.
- › Social Video: Trends & Tips.
- › Ferramentas para produção, gestão e agendamento de conteúdos.
- › Passatempos e promoções - Boas práticas.

## 4. Gestão de Crise.

- › Conceito de crise
- › Como gerir com uma crise online
  - Passos.
  - Definição de um manual.
  - Definição de respostas.
  - Monitorização dos comentários.
  - Reports.
- › Exemplos de planos de crise: estudo de caso.

## 5. Análise e Avaliação de Performance.

- › Avaliação da performance de campanhas de marketing online.
- › Medição e otimização: a chave do sucesso online.
- › Implementação de melhorias.
- › Performance reports.

## 6. Projeto Final.

- › Elaboração de um Plano Estratégico e Projeto de Social Media Marketing.
- › Análise e elaboração de um relatório de desempenho de uma campanha de MD.

### EQUIPAMENTO

Mac 21"i5 (1 por aluno); Projetor HD;  
Documentação em formato digital.

### CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

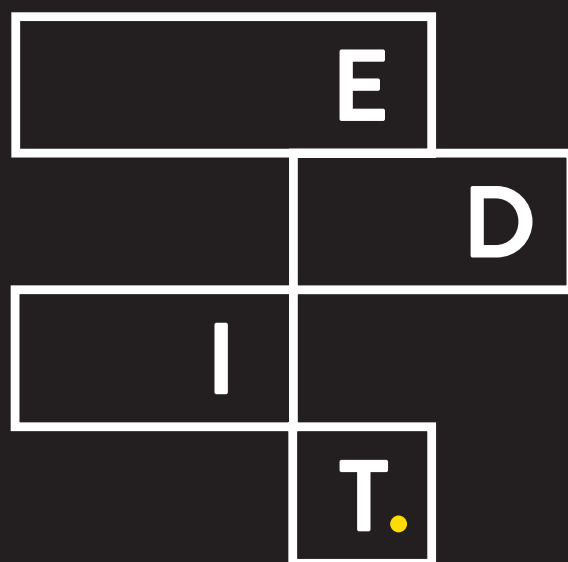
### TUTOR



**MARIA GARCÊS**

Social Media Strategist

Adclick



[www.edit.com.pt](http://www.edit.com.pt)

**EDIT.** Travessa das Pedras Negras  
**Lisboa** n.º 1 - R/C + 1.º Andar  
1100-404 Lisboa  
(+ 351) 210 182 455  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**EDIT.** Rua Gonçalo Cristovão  
**Porto** n.º 347, 3.º piso, sala 309/302  
4000-270 Porto  
(+ 351) 224 960 345  
[geral@edit.com.pt](mailto:geral@edit.com.pt)

**Horário de funcionamento**  
segunda a sexta 10h-23h