



disruptive
digital
education

the agency workshop series digital marketing

workshop

Porto

the agency workshop series - digital marketing

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Digital Marketing que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Este é um Workshop de Hands-On intensivo que irá abordar um pensamento estratégico e integrado do que é o Marketing Digital atual, desenvolvendo um trabalho colaborativo entre os seus participantes, com o intuito de estes conhecerem os objetivos dos clientes, dos seus negócios e as sinergias de todas as equipas que trabalham projeto digitais e as suas estratégias de comunicação.

Após o lançamento de um desafio real formulado por uma Start-Up, as sessões terão uma cadência de ritmo acelerado, alternada entre sessões nas nossas instalações e complementadas com workshops colaborativos em agências nossas parceiras, culminando com uma apresentação na EDIT. dos planos de comunicação digital elaborados pelos participantes, ao cliente.

duração total 32h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 190€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Licenciatura ou experiência comprovada em áreas de comunicação, marketing e design.

PÚBLICO-ALVO

Destinado a recém-licenciados e profissionais de Marketing, Comunicação e Design. Direcionado a recém-licenciados que procuram conhecimento digital numa perspetiva mais profissional de modo a responderem aos desafios de agências de comunicação e departamentos de marketing.

Empreendedores que pretendem consolidar e validar a sua estratégia de marketing digital. Podem ainda ser Art Directors, Designers, Copywriters, e quem trabalha ou quer trabalhar nas indústrias de comunicação ou criativas digitais.

OBJETIVOS

- › Desenvolver um plano de comunicação digital de uma Startup;
- › Obter uma visão geral de construção de um plano de Marketing digital;
- › Abordar técnicas de Storytelling Digital;
- › Perceber e integrar o Marketing Cross-Platform;
- › Entendimento geral da publicidade online;
- › Observar as tendências atuais num contexto digital global de agência;
- › Estimular a inovação e criatividade com aprendizagem num ambiente de agência.

METODOLOGIA

Este formato de workshop implica 32 horas de aprendizagem, onde a utilização de computadores é um fator opcional, focando-se em metodologias e processos próximos da realidade do mercado

pretendendo retirar os seus participantes da sua zona de conforto, desafiando-os a trilhar novos caminhos que irão alterar a sua perceção sobre a influência e possibilidades do digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Briefing & Debriefing

- › Local EDIT.
- › Lançamento de desafio / briefing Startup
- › Formação Equipas
- › Crash Course de visão geral do marketing digital e introdução a algumas das técnicas de estratégia de marketing com tutor da EDIT.

2. Agências

- › **Workshop aprendizagem nas agências - Digital Spirit e Legendary.** (8H em cada uma das agências)
- › **Digital Spirit**
- › Debriefing;
- › Benchmarking (fatores diferenciadores face à concorrência);
- › Briefing;
- › Brainstorming;
- › Pensamento estratégico e conceito criativo;
- › Definição de plano tático:
 - .Campanha Criativa;
 - .Estratégia online e offline;
 - .Brand activation;
 - .Estratégia de media;
 - .Outros;
- › Orçamentação, cronograma e implementação/ produção;
- › Avaliação da performance da campanha.
- › **Workshop aprendizagem na agência Legendary**
- › Análise:
 - .Benchmarking;
 - .Objetivos;
 - .Estratégia e Ações;

- › Plano de Meios:
 - Público-alvo
 - Análise e escolha de canais:
 - Sociais
 - Orgânicos
 - Incentivados
 - Display
 - Afiliados
 - Google
- › Social Media:
 - Divulgação
 - Ads vs Orgânico
 - Interação
 - Retorno
- › Content e Copy:
 - Estratégias
 - Cases Studies
- › Delivery:
 - Planeamento e Adversidades
 - QA
 - Gestão de risco
- › Analytics:
 - Metrics
 - Optimization
 - ROI
- › Tools:
 - All Around Digital;

3. Pitch

- › Local EDIT.
- › Sessão intermédia entre cada agência
- › Elaboração de Pitch
- › Apresentação ao cliente

EQUIPAMENTO

Documentação em formato digital.
Trazer um laptop.
Projetor HD.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.

TUTORES



ANTÓNIO CASTRO
MARKETING DIGITAL
& GESTÃO DE PROJETOS
AppyLab



JORGE SANTOS
FOUNDER & DIGITAL
STRATEGIST
Digital Spirit



DIOGO PINHEIRO
MANAGING PARTNER
Legendary

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

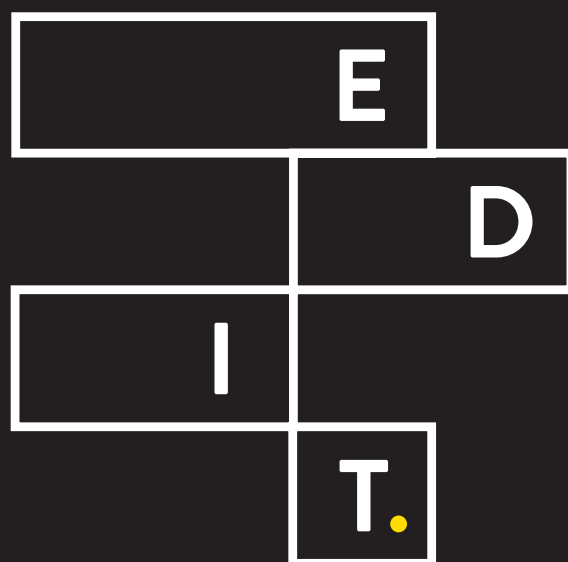
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

**EDIT.
Lisboa**

Travessa das Pedras Negras
n.º 1 - R/C + 1.º Andar
1100-404 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Porto**

Rua Gonçalo Cristovão
n.º 347, 3.º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Madrid**

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h