



disruptive
digital
education

digital content marketing strategy

workshop

Porto

digital content marketing strategy

Este Workshop foi concebido por profissionais na área de Comunicação e Marketing Digital que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

A estratégia de conteúdos é necessária e fundamental para a comunicação coerente das marcas e organizações. Estas práticas devem ter como pilares estruturas bem organizadas e definidas para que estas estratégias sejam mais fáceis de se implementarem. A estratégia de marketing de conteúdos das empresas será uma das suas maiores armas no momento de captação do interesse do seu público-alvo, bem como na hora de educar e de lhe acrescentar valor.

Uma estratégia de marketing de conteúdos assenta na criação de valor para quem comunica. Neste workshop intensivo irá aprender a criar e a definir uma estratégia de marketing de conteúdos coerente com a sua organização. No final, irá estar pronto para desenvolver uma estratégia multicanal adaptada aos diferentes formatos.

Assim, irá conseguir comunicar com as palavras certas junto da sua comunidade, fortalecer a sua relação e criar os verdadeiros embaixadores, os seus clientes.

Iremos dota-lo de ferramentas e conhecimentos necessárias e específicos numa formação prática, concisa e inovadora.

PÚBLICO-ALVO

Este workshop destina-se a todos os profissionais que lidem diariamente com a gestão de conteúdos, desde social media managers, community managers, gestores de blogs e outros

profissionais de marketing e comunicação. Além disso, todos que utilizem a Web para promoção dos seus negócios ou que queiram especializar-se nesta área serão bem-vindos.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimentos de marketing e comunicação e do mundo digital. Além disso, privilegia-se a vontade de evoluir, de aprender e de aumentar as suas capacidades de criação de conteúdos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Content Marketing - Introduzi-lo e percebe-lo.

- › O que é? Para que serve? Qual a sua importância para as organizações?
- › A história do content marketing.
- › Como comunicam as marcas? Os bons exemplos de content marketing pelo mundo.

2. Fundamentos da Estratégia Digital.

- › Objetivos.
- › Público-alvo.
- › Caracterização das personas.
- › Que recursos utilizar?
- › Que canais escolher?

3. Palco de Atuação da Estratégia Digital.

- › Social Media: que redes escolher?
- › Websites: Qual a melhor opção?
- › Afiliados: A nova imagem das marcas.
- › Email Adversiting.
- › Paid Media.

4. A Produção de Conteúdos.

- › Definição da Linha Editorial.
- › Que tipo de conteúdos produzir.
- › Formato dos conteúdos.
- › Ferramentas para produção de conteúdos.
- › Adaptação dos conteúdos aos diferentes canais.
- › Optimização dos conteúdos.

5. Organizar & Planear.

- › Porquê planear?
- › Adaptação do planeamento.
- › Estratégias de planeamento.
- › Hacks de planificação.

6. Métricas de vaidade.

- › O que são métricas de vaidade?
- › Métricas de Content Marketing.
- › Estabelecimento de métricas.
- › Diferentes canais, diferentes KPI's.
- › Evolução do progresso das métricas.

7. Work mode ON / Case study.

- › Elaboração de um estratégia de marketing de conteúdos.
- › Discussão dos trabalhos.
- › Apresentação de um case study de boas práticas com métricas.

8. Q&A - Tudo que precisam de saber.

EQUIPAMENTO

iMac 21"i5 (1 por aluno); Projetor HD;
Documentação em formato digital.

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica do workshop em **formato digital**.

NOTAS

Em caso de cancelamento do workshop por parte da EDIT., o valor pago pelo(a) participante antecipadamente será reembolsado na sua íntegra. Caso o cancelamento seja efetuado pelo(a) aluno(a) será devido uma multa (cláusula penal) de 10% (dez por cento) do valor pago. Não será restituído o valor da inscrição após a realização do workshop.

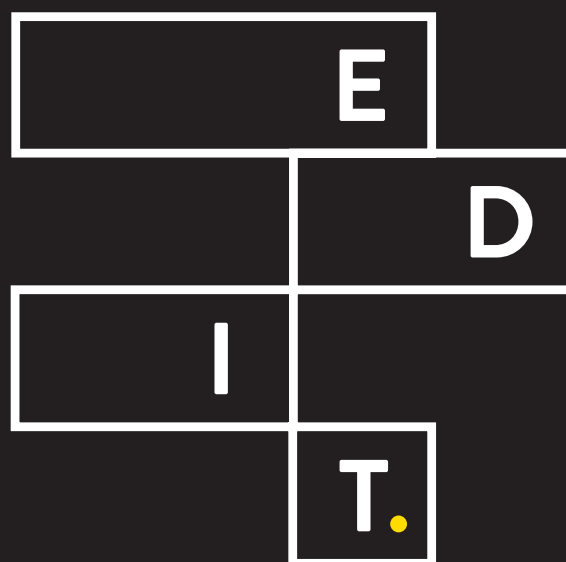
A EDIT., livre de quaisquer ônus para com o(a) aluno(a), poderá utilizar a sua imagem e som de voz para fins de divulgação do workshop e das suas atividades, podendo, para tanto, reproduzi-lo ou divulgá-lo nos seus canais de comunicação.

A EDIT. reserva-se o direito de alterar datas, horários, locais ou mesmo cancelar workshops de acordo com um número mínimo de interessados.

Nesse caso, todos os inscritos serão previamente avisados, até 24 horas antes do início do workshop.

Ficarão ao critério da EDIT. os cancelamentos dos Workshops por outros motivos que aqui não foram informados.

Demais valores gastos pelo(a) aluno(a) não serão reembolsáveis, como valores gastos com alojamento, hotel, passagem de qualquer tipo e deslocações.



www.edit.com.pt

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso
Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Gonçalo Cristovão
nº 347, 3º piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

EDIT.
Madrid

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h