



disruptive
digital
education

search marketing strategies: SEO & SEM - foundations

workshop

Lisboa

search marketing strategies: SEO & SEM - foundations

Este workshop foi concebido por profissionais na área de Digital Marketing, que atuam na indústria nacional e internacional.

SOBRE O WORKSHOP

Hoje em dia, SEO - Search Engine Optimization – e SEM - Search Engine Marketing - são fundamentos essenciais de uma estratégia de Marketing Digital. Este workshop visa introduzir aos formandos os princípios básicos de metodologias de Search Marketing Strategies como o SEO e SEM e a importância de compreender como medir e aumentar o tráfego qualificado dos websites.

Se por um lado SEO se concentra em desenvolver a compreensão da estrutura do site e o impacto do seu conteúdo no ranking dos motores de pesquisa, por outro o tema de SEM centra-se em usar o Google AdWords para implementar campanhas altamente eficazes de marketing online para direcionar o tráfego para um site e gerar leads de vendas.

A esmagadora maioria dos utilizadores começa a sua navegação por um motor de pesquisa. São hoje em dia o local de excelência onde todos nós procuramos produtos, serviços, respostas!

Este workshop de um nível introdutório procurará consubstanciar a compreensão e aplicação dos princípios básicos SEO – Search Engine Optimization e SEM – Search Engine Marketing.

Este Workshop Intensivo de Search Marketing Strategies: SEO & SEM - foundations é lecionado nas nossas instalações em Lisboa.

PÚBLICO-ALVO

Este curso (nível iniciação) é indicado a freelancers, Marketing Managers, Gestores de Marca ou Produto, Gestores de projetos ou responsáveis por departamentos, equipas de marketing e comunicação ou gestão direta de produtos digitais. Relações Públicas focados em

canais digitais, e Professional Digital Networkers que não tenham prática nem contacto com ferramentas de SEO e SEM e que queiram conhecer os fundamentos e metodologias SEO e SEM, com enfoque especial na componente prática.

duração total 16h - Aulas Teóricas / Práticas + Projeto

investimento 150€

nota Lotação limitada

REQUISITOS

Conhecimentos básicos Microsoft Excel. Conhecimentos básicos de Google Web Analytics (preferencial mas não obrigatório) Conhecimentos básicos de Wordpress (preferencial mas não obrigatório).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Cont. I - Search Engine Optimization.

- › Desenvolvimento de competências e reconhecimento da importância do SEM como estratégia integrante de um plano de marketing digital no Ecossistema Search;
- › O ZMOT e a importância de compreender a jornada do consumidor;
- › Porquê SEO para o meu website?

2. SEO (o que é SEO); Como funciona um motor de pesquisa?

- › Como funciona a indexação;
- › Os pecados mortais segundo o Google;
- › Grátis vs Pago; PPC Advertising;
- › A importância do mobile e da mobilidade;
- › Resultados locais (a importância de SEO local);
- › O futuro do SEO e a importância da relevância;

3. Conta AdWords.

- › Como criar uma conta Google AdWords;
- › Aceder ao Planeador de Palavras-Chave (Ferramenta);

4. Keywords: estratégias, ferramentas e análise.

- › Como encontrar palavras-chave relevantes;
- › Google Instant;
- › Planeador de Palavras-Chave AdWords (como identificar e gerar palavras-chave relevantes);
- › Google Trends;
- › Conhecimento de algumas funcionalidades avançadas de pesquisa relevantes para SEO;

5. Componente prática.

- › Elaboração de um estudo de palavras-chave SEO para um website em Wordpress (trabalho em equipa);
- › Exercícios sobre organização das palavras-chave SEO e sua aplicação num website;
- › Ferramentas úteis para SEO;
- › Principais KPIs para avaliar os resultados SEO;
- › Ferramentas de monitorização dos motores de pesquisa (rankings);

6. Projeto (trabalho de grupo)

- › Criar um site em "wordpress" com SEO em mente;
- › Determinar os objetivos do website;
- › Elementos básicos de SEO;
- › Como redigir conteúdos eficientes para os motores de pesquisa;
- › Plugins de SEO/Analytics para Wordpress;

7. Cont. II - Search Engine Marketing.

- › Como funciona o PPC:
- › Pay-per-Click em Google AdWords; o que é?
- › Anunciar na pesquisa. O que são anúncios de resposta directa?
- › Outros motores de pesquisa (SAPO, Bing, Yahoo!, etc.);
- › Exemplos de campanhas Pay-Per-Click e links patrocinados (anúncios de texto);

8. Criação de uma conta AdWords.

- › O que é uma Google Account e porque preciso de uma?
- › Organização de uma conta AdWords;
- › O planeador de palavras-chave;

EQUIPAMENTO

Um computador por aluno; Projetor HD;
Documentação em formato digital.

TUTOR



MIGUEL MAIO
HEAD OF DIGITAL
Maxus Global

9. Componente prática.

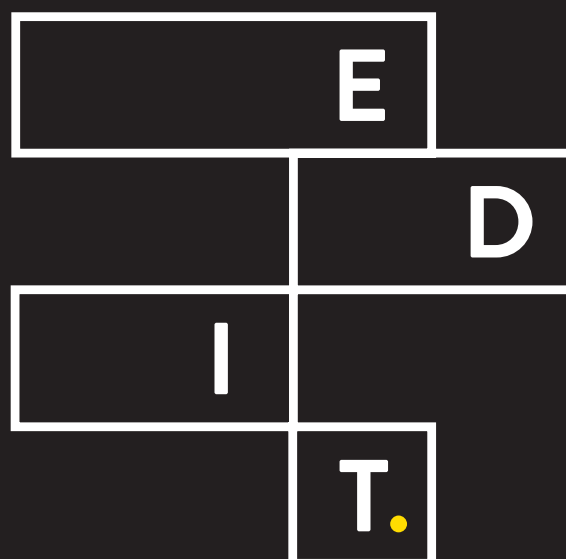
- › Definição da família de palavras-chave;
- › O Planeador de Palavras-Chave: criar e escolher listas de keywords;
- › Como organizar as keywords?
- › Como elaborar anúncios relevantes?
- › A importância da Landing Page e a sua relação com o CPC - Custo por clique;
- › Princípios fundamentais de gestão de uma campanha AdWords. Como gerir uma campanha AdWords?
- › Pré-visualização e diagnósticos dos anúncios (ferramenta);

10. Trabalho prático (trabalho em equipa).

- › Elaboração de uma campanha AdWords (Anúncios de Texto);
- › Estudo de palavras-chave AdWords;
- › Estruturação da campanha AdWords;
- › Definições da campanha AdWords;

CERTIFICAÇÃO

Inclui: Carga horária total do workshop, temática, certificação DGERT, carimbado e assinado pela coordenação pedagógica da escola em **formato digital**.



www.edit.com.pt

**EDIT.
Lisboa**

Travessa das Pedras Negras
n° 1 - R/C + 1° Andar
1100-404 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Porto**

Rua Gonçalo Cristovão
n° 347, 3° piso, sala 309/302
4000-270 Porto

(+ 351) 224 960 345
geral@edit.com.pt

**EDIT.
Madrid**

Calle de la Colegiata
9, Utopics_us
28012 Madrid

(+ 34) 910 563 227
info@edit.com.es

Horário de funcionamento
segunda a sexta 10h-23h